

## Regulamin Konkursu Konsumenckiego

# „Grand. Błogie chwile”

[dalej Regulamin]

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs promocyjny prowadzony jest pod nazwą „Grand. Błogie chwile” [dalej **Konkurs**].
2. Organizatorem Konkursu jest Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213060, NIP: 676 22 70 391 [dalej **Organizator**].
3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród jest przedsiębiorstwo działające pod firmą: Przedsiębiorstwo Produkcji Lodów „KORAL” - Józef Koral S.J., ul. Fabryczna 5, 34-600 Limanowa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod nr KRS 0000084969, NIP: 7370000295 [dalej **Sponsor**].
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

### CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

6. Celem Konkursu jest promocja lodów „Grand” oraz „Grand Gold” marki „Koral”.
7. Promocja trwa 10 tygodni i zaczyna się w dniu 09.04.2018 roku, a kończy w dniu 17.06.2018 roku [dalej **Okres Promocyjny**].
8. Konkurs trwa 10 tygodni i zaczyna się o godz. 00:00:00 dnia 09.04.2018 roku, a kończy o godz. 23:59:59 dnia 17.06.2018 roku [dalej **Czas Trwania Konkursu**].
9. Promocją objęte są wszystkie lody „Grand”, „Grand Gold” oraz „Grand E. Wedel” marki „Koral” z asortymentu Sponsora znajdujące się w sprzedaży w Okresie Promocyjnym [dalej **Produkty**].
10. Sprzedaż promocyjna Produktów prowadzona jest na terenie całej Polski we wszystkich sklepach prowadzących sprzedaż Produktów.
11. Konkurs organizowany jest za pomocą aplikacji internetowej udostępnionej na stronie internetowej pod adresem [Grand.BlogieChwile.pl](http://Grand.BlogieChwile.pl) [dalej **Landing Page**].

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

12. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 13 lat, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dokonujących zakupu Produktów, z zastrzeżeniem pkt 12 i 13 Regulaminu.
13. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
14. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca w sposób stały na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej [dalej **Pracownicy**].
15. Aby zostać uczestnikiem Konkursu [dalej **Uczestnik**] należy w Okresie Promocyjnym, tj. w dniach od 09.04.2018 roku do 17.06.2018 roku spełnić łącznie następujące warunki:
  - 15.1. dokonać zakupu jedną transakcją, tzn. na jednym paragonie fiskalnym [dalej **Paragon**], co najmniej 2 (dwóch) dowolnych Produktów i zachować paragon/paragony potwierdzający/ce zakup w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody
  - 15.2. wykonać pracę konkursową polegającą na:
    - 15.2.1. stworzeniu / wykreowaniu autorskiego hasła marketingowego dla lodów „Grand” lub „Grand Gold” o długości maksymalnie do 160 znaków (brzmienie zadania tekstowego: „*Wymyśl autorskie hasło dla lodów Grand lub Grand Gold*”); lub

- 15.2.2. wykonaniu autorskiego zdjęcia lub kolażu zdjęć (grupy zdjęć) obrazującego tytuł Konkursu „Grand. Błogie chwile” (brzmienie zadania fotograficznego: „*Pokaż błogie chwile z Grandem*”);  
*lub*
- 15.2.3. wykonaniu filmiku wideo lub animowanego GIFa obrazującego tytuł Konkursu „Grand. Błogie chwile” (brzmienie zadania video: „*Pokaż błogie chwile z Grandem*”)  
[dalej **Prace Konkursowe** lub **Treści**]
- 15.3. dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt. 16 Regulaminu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 17-23 Regulaminu, nie wcześniej niż po dokonaniu w/w zakupu Produktów.
16. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, wymaga dodania przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na Landing Page w Czasie Trwania Konkursu tj. terminie od godz. 00:00:00 dnia 09.04.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 17.06.2018 roku wykonanej przez siebie Pracy Konkursowej, poprzez wybranie odpowiednich przycisków.  
Ponadto w formularzu zgłoszeniowym Uczestnik powinien:
- 16.1. potwierdzić zapoznanie się Regulaminem,  
16.2. wyrazić zgodę na oznaczenie Pracy Konkursowej hashtagem #GrandBłogieChwile  
16.3. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu  
Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna poprzez kliknięcie stosowanych ikon.
17. Konkurs składa się z 5 dwutygodniowych tur [dalej **Tury**]. Zgłoszeń do poszczególnych Tur można dokonywać w następujących terminach:
- do I Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 09.04.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 22.04.2018 roku (1-wszy i 2-gi tydzień trwania Konkursu);
  - do II Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 23.04.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 06.05.2018 roku (3-ci i 4-ty tydzień trwania Konkursu);
  - do III Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 07.05.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 20.05.2018 roku (5-ty i 6-ty tydzień trwania Konkursu);
  - do IV Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 21.05.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 03.06.2018 roku (7-my i 8-my tydzień trwania Konkursu);
  - do V Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 04.06.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 17.06.2018 roku (9-ty i 10-ty tydzień trwania Konkursu);
18. Zakup co najmniej 2 (dwóch) Produktów w Okresie Promocyjnym potwierdzony odpowiednim Paragonem i wykonanie jednej Pracy Konkursowej upoważnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.
19. W przypadku gdy Uczestnik dokona jednorazowego zakupu (na jednym Paragonie) więcej niż 2 (dwóch) Produktów, wówczas przysługuje mu prawo do dokonania odpowiedniej liczby Zgłoszeń, według zasady, że każde zakupione 2 (dwa) Produkty i jedna wykonana Praca Konkursowa to możliwość dokonania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik na jednym Paragonie dokonał zakupu 7 (siedmiu) Produktów – Uczestnik ma prawo dokonać 3 (trzech) Zgłoszeń.
20. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń.
21. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia należy dokonać zakupu kolejnych 2 (dwóch) dowolnych Produktów oraz wykonać kolejną Pracę Konkursową.
22. Paragon dokumentujący dokonanie zakupu Produktów zgodnie z pkt 15.1 Regulaminu musi spełniać następujące warunki:
- 22.1. musi być prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie może być podrobiony lub sfałszowany;
  - 22.2. nie może być uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności oraz nie może stanowić połączenia dwóch różnych paragonów;
  - 22.3. na liście zakupów na Paragonie musi być słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów, bądź też na Paragonie widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów. Jeśli z treści Paragonu fiskalnego nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
  - 22.4. data i godzina widniejąca na Paragonie musi przypadać w Okresie Promocyjnym, przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu;
23. Za równoważne z Paragonem Organizator może uznać:

- 23.1. kopię Paragonu; *albo*
- 23.2. tzw. paragon zastępczy wystawiony przez sklep, który wystawił uprzednio Paragon; *albo*
- 23.3. fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy)
- o ile dokumenty te spełniają warunki wskazane w pkt 22 Regulaminu (stosowane odpowiednio) oraz nie budzą wątpliwości odnośnie swojej autentyczności jako dowodu dokonania przez Uczestnika zakupu Produktów zgodnie z pkt 15.1 Regulaminu.
24. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
25. Organizator Konkursu może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Prace Konkursowe:
- nie zawierają elementów sprzecznych z prawem
  - nie naruszają dobrych obyczajów
  - nie naruszają praw osób trzecich
  - nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu
  - nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Sponsora
  - nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 25 powyżej.

## **NAGRODY**

27. W Konkursie przewidziano 500 następujących nagród rzeczowych:
- 5 nagród I stopnia w postaci w postaci Vouchera biura podróży ITAKA na wyjazd i pobyt na wyspie Gran Canaria dla 2 osób, do wykorzystania w okresie 24 miesięcy od daty wydania vouchera, każda o wartości 8.000,00 zł
  - 5 nagród II stopnia w postaci urządzenia Sony PlayStation 4 1TB, każda o wartości 1.450,00 zł
  - 5 nagród III stopnia w postaci kamery GoPro Hero Session, każda o wartości 800,00 zł
  - 25 nagród IV stopnia w postaci aparat fotograficzny Instax FujiFilm Mini 9 oraz jednego filmu do aparatu, każda o wartości 360,00 zł
  - 25 nagród V stopnia w postaci słuchawek Encore Rockmaster marki Sonic Unity, każda o wartości 179,00 zł
  - 25 nagród VI stopnia w postaci długopisów 3D marki Media Tech, każda o wartości 130,00 zł
  - 50 nagród VII stopnia w postaci materacy do pływania w kształcie loda, każda o wartości 49,00 zł
  - 50 nagród VIII stopnia w postaci urządzenia mini wentylatorów USB Koral, każda o wartości 30,00 zł
  - 100 nagród IX stopnia w postaci kodów do serwisu Netflix, każda o wartości 60,00 zł
  - 210 nagród X stopnia w postaci kodów do serwisu Spotify do wykorzystania w okresie 12 miesięcy od daty zakupu, każda o wartości 20,00 zł
28. Do wartości nagród I stopnia, II stopnia i III stopnia zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody.
29. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwycięzca Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora z przyznanej mu dodatkowej nagrody pieniężnej określonej w pkt. 28 powyżej. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika w terminie do 5 dni roboczych licząc od daty opublikowania zwycięskich Zgłoszeń, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
30. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
31. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę czy nagrodę innego rodzaju.

## **ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU**

32. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Konkursu, które wybierze zwycięzców Konkursu [dalej **Zwycięzcy**].
33. Po zakończeniu danej Tury Konkursu jury Konkursu dokona oceny zgłoszonych Prac Konkursowych na podstawie subiektywnej oceny członków Jury, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonych Prac Konkursowych pod kątem wykonania zadania konkursowego. Decyzja jury o wyborze Zwycięzców nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
34. Skład jury Konkursu jest 3 osobowy i stanowią go:
- 1 przedstawiciel ze strony Sponsora
  - 1 przedstawiciel ze strony Organizatora
  - Pani Sylwia Ładyga, blogerka kulinarna [ostra-na-slodko.pl](http://ostra-na-slodko.pl)
35. Decyzja o wyborze Zwycięzców podjęta przez jury Konkursu na postawie subiektywnej oceny członków jury nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
36. Jury Konkursu dokona wyboru Zwycięzców po zakończeniu danej Tury Konkursu i ogłosi wyniki Konkursu poprzez ich opublikowanie na Landing Page w następujących terminach:
- w dniu 07.05.2018 roku [dalej **Termin I**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 09.04.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 22.04.2018 roku (1-wszy i 2-gi tydzień trwania Konkursu);
  - w dniu 21.05.2018 roku [dalej **Termin II**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 23.04.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 06.05.2018 roku (3-ci i 4-ty tydzień trwania Konkursu);
  - w dniu 04.06.2018 roku [dalej **Termin III**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 07.05.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 20.05.2018 roku (5-ty i 6-ty tydzień trwania Konkursu);
  - w dniu 18.06.2018 roku [dalej **Termin IV**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 21.05.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 03.06.2018 roku (7-my i 8-my tydzień trwania Konkursu);
  - w dniu 26.06.2018 roku [dalej **Termin V**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 04.06.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 17.06.2018 roku (9-ty i 10-ty tydzień trwania Konkursu);
37. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:
- W każdym z Terminów I-V przyznane zostanie 100 następujących nagród:
    - 1 nagroda I stopnia w postaci Vouchera biura podróży ITAKA na wyjazd i pobyt na wyspie Gran Canaria dla 2 osób, do wykorzystania w okresie 24 miesięcy od daty wydania vouchera
    - 1 nagroda II stopnia w postaci urządzenia Sony Playstation 4 1TB
    - 1 nagrody III stopnia w postaci urządzenia GoPro Hero Session
    - 5 nagród IV stopnia w postaci urządzenia Instax FujiFilm Mini 9 oraz filmu do aparatu
    - 5 nagród V stopnia w postaci słuchawek Encore Rockmaster marki Sonic Unity
    - 5 nagród VI stopnia w postaci długopisów 3D marki Media Tech
    - 10 nagród VII stopnia w postaci materacy do pływania w kształcie lodu
    - 10 nagród IX stopnia w postaci gadżetów firmowych (mini wentylatorów USB)
    - 20 nagród VIII stopnia w postaci kodów do serwisu Netflix
    - 42 nagrody X stopnia w postaci kodów do serwisu Spotify do wykorzystania w okresie 12 miesięcy od daty zakupu
38. Jeden Uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród I-V stopnia, przy czym w danym Terminie z Terminów I-V jedno Zgłoszenie Uczestnika może być nagrodzone wyłącznie jeden raz.

## **WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

39. Organizator, w ciągu 5 dni roboczych następujących po dacie Terminów I-V i opublikowania zwycięskich Zgłoszeń na Landing Page, skontaktuje się z Uczestnikami, których Zgłoszenia zostały wybrane jako zwycięskie celem poinformowania o nagrodzie oraz trybie jej wydania.
40. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzcami:
- a. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy, jaki Uczestnik podał podczas dokonywania Zgłoszenia na Landing Page. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygrywającej Pracy Konkursowej oraz link kierujący do konkretnej strony www, na której znajduje formularz danych [dalej **Formularz www**] oraz o

konieczności przesłania zgody opiekuna prawnego (w przypadku osób, które nie ukończyły 18 lat).

41. Zwycięzcy, do których zostały wysłane wiadomości e-mail z informacją o wygranej i trybie jej wydania, zobowiązani są w ciągu 5 dni kalendarzowych następujących po wysyłce wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 40 Regulaminu do prawidłowego wypełnienia Formularza [www](#). Prawidłowo wypełniony Formularz [www](#) zawiera następujące dane:
  - 41.1. dane osobowe Zwycięzcy - imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego;
  - 41.2. data urodzenia Zwycięzcy;
  - 41.3. skan odpowiedniego dokumentu tożsamości dokumentujący wiek Uczestnika;
  - 41.4. adres do wysyłki nagrody (adres wskazany do wysyłki nagrody może dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej)
  - 41.5. kopię Paragonu/ów dokumentującego/cych zakup Produktów do wszystkich dokonanych Zgłoszeń (w postaci skanu lub zdjęcia);
  - 41.6. kopia zgody opiekuna prawnego na udział w Konkursie i odbiór nagrody w przypadku, gdy Uczestnik, którego Praca Konkursowa została nagrodzona jest niepełnoletni (w postaci skanu lub zdjęcia) Wzór takiej zgody znajduje się na Landing Page. Uczestnik jest zobowiązany wydrukować ten dokument, który musi zostać podpisany przez opiekuna prawnego Uczestnika.

Ponadto Uczestnik powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych umieszczonych w Formularzu [www](#) w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnik zatwierdza wypełniony Formularz [www](#) stosownym przyciskiem.
42. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
  - nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
  - z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*
  - odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody; *lub*
  - odmówi podania w Formularzu [www](#) kopii Paragonu/ów dokumentującego/ych zakup Produktów dotyczących wszystkich Zgłoszeń; *lub*
  - podana przez niego w Formularzu [www](#) kopia Paragonu będzie nieprawidłowa i nie będzie dotyczyć zakupu Produktów w Okresie Promocyjnym; *lub*
  - podana przez niego w Formularzu [www](#) kopia Paragonu będzie podrobiona lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; *lub*
  - nie prześle zgody opiekuna prawnego na udział w Konkursie i odbiór nagrody w przypadku gdy Zwycięzca jest niepełnoletni;
  - nie prześle (na żądanie Organizatora) oryginału Paragonu dotyczącego wybranego Zgłoszenia; *lub*
  - nie prześle (na żądanie Organizatora) oryginałów wybranych lub wszystkich (w zależności od żądania) Paragonów dotyczących wszystkich dokonanych Zgłoszeń; *lub*
  - przesłany (na żądanie Organizatora) oryginał Paragonu będzie podrobiony, fałszywy lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie.
43. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika podczas rejestracji lub dodawania Zgłoszenia oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
44. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego znajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw autorskich do zamieszczonych Treści lub wobec którego znajdzie podejrzenie, iż dokonał większej ilości Zgłoszeń niż wynika z uprawnienia związanego z ilością zakupionych przez niego Produktów.
45. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania skanów lub oryginałów wszystkich Paragonów dokumentujących zakup Produktów dotyczących wszystkich Zgłoszeń Uczestnika. Organizator może postawić takie żądanie za pomocą wiadomości e-mail na każdym etapie trwania Konkursu. W takim przypadku weryfikowana osoba jest zobowiązana przesłać wymagane dokumenty pocztą elektroniczną albo przesyłką pocztową lub kurierską (w zależności od żądania Organizatora), odpowiednio na e-mail [koral@veneio.pl](mailto:koral@veneio.pl) lub na adres Organizatora w ciągu 5 dni kalendarzowych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. W przypadku przesyłania dokumentów przesyłką pocztową lub kurierską o zachowaniu terminu decyduje data nadania, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na podany adres nie później niż w ciągu 10 dni

od daty powiadomienia. Niespełnienie w/w warunków (w przypadku postawienia takiego żądania przez Organizatora) skutkuje zdyskwalifikowaniem Uczestnika lub utratą prawa do nagrody.

### **WYDANIE NAGRÓD**

46. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
  - a. nagrody I-VIII stopnia zostaną wysłane na adresy Zwycięzców pocztą lub kurierem na koszt Organizatora najpóźniej do dnia 30.07.2018 roku.
  - b. nagrody IX-X stopnia wysyłane są do Zwycięzców drogą elektroniczną na adres mailowy podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, najpóźniej do dnia 30.07.2018 roku;
47. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

### **REKLAMACJE**

48. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, do Organizatora można zgłaszać wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
49. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu najpóźniej do 14 dnia licząc od zakończenia Terminu V. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, albo data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej.
50. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
51. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, czyli wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście, na adres Organizatora, tj. Veneio Sp. z o.o. Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków.
52. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz numer telefonu, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem, a także dopisek na kopercie „Reklamacja Konkurs Konsumentki „Grand. Błogie chwile”.
53. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
54. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 49 nie będą rozpatrywane.

### **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI**

55. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonych do Konkursu Treści w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści.
56. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji, o jakich mowa w pkt. 57.
57. Zwycięzcy Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenoszą na Organizatora pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Treści stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
  - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;

- w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarne, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
  - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
  - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworach;
  - w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
  - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
  - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Sponsora - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
58. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 57 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

59. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Veneo Sp. z o.o. ul. Al. Juliusza Słowackiego 5, 31-159 Kraków. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wydaniem nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.
60. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
61. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Landing Page ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
62. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jej rozstrzygnięciu decydują głównie działania i umiejętności Uczestników oraz ocena jury Konkursu.
63. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
64. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na Landing Page. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem „REGULAMIN - Grand. Błogie Chwile”).
65. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
66. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.